



ПРЕДЛОЖЕНИЕ К УЧАСТИЮ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ
ЛОЯЛЬНОСТИ СЕТИ АЗС bp, Роснефть, ТНК
по всей территории РОССИИ

Описание программы лояльности и ЦА



КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ bp club

ПРИНИМАЕТСЯ В

120 АЗС ПО ТЕРРИТОРИИ РФ

Москва, Санкт-Петербург, Новгород,

Тверь и Смоленск

870 000 участников



- Жители больших городов
- Образование высшее
- Соц.-дем. характеристики:
 - Мужчины / Женщины: **75 % / 25 %**
 - Возраст 18-35: **54 %**
 - Возраст 35-65: **40 %**
- Доход: от 100 тыс. рублей и выше
- Предпочитают большие заправки с качественным выбором продуктов в магазине и наличием сервиса
- Средний чек 1 200 руб.
- Частота покупок 4 раза в месяц

Описание программы лояльности и ЦА



- ✓ Жители России, крупных городов
- ✓ Специалисты со средним и высшем образованием
- ✓ Соц.-дем. характеристики:
М/ Ж: **85 % / 15 %**
Возраст 18-35: **37 %**
Возраст 35-65: **53 %**
- ✓ Средней доход: 50 тыс. Руб.
- ✓ Предпочитают заправки сетевых брендов. Обращают внимание на стоимость, стремясь получить достойное предложение по справедливой цене
- ✓ Средний чек 900 руб.
- ✓ Частота покупок топлива 4 раза в месяц

«СЕМЕЙНАЯ КОМАНДА»

от сети АЗС Роснефть и ТНК

2 600 АЗС ПО ТЕРРИТОРИИ РФ

56 крупнейших городов

4 200 000 участников

8 000 000 участников в 2018

www.komandacard.ru

География, кол-во участников, % вовлеченности автомобилистов в программу лояльности Семейная команда (III квартал 2017)

№	Город и область	Население город и область*	зарегистрированных автомобилей**	Участников Семейная команда	Участников ВР CLUB	% автомобилистов участники Семейная команда и bp club
1	Москва	19 637 000	6 087 470	821 408	730 635	25,5%
2	Санкт-Петербург	5 192 000	3 115 200	105 204	107 967	6,8%
3	Ростов на Дону	4 235 000	1 101 100	208 998		19,0%
4	Самара	3 205 000	865 350	192 581		22,3%
5	Ставрополь	2 799 000	671 760	132 784		19,8%
6	Саратов	2 486 000	636 416	185 737		29,2%
7	Иркутск	2 415 000	683 445	70 291		10,3%
8	Алтай	2 385 000	572 400	89 101		15,6%
9	Приморский край	1 933 000	844 721	63 176		7,5%
10	Новосибирск	1 567 000	423 090	65 701		15,5%
11	Белгород	1 548 000	484 524	69 113		14,3%
12	Тула	1 506 000	406 620	187 476		46,1%
13	Пенза	1 348 000	301 952	118 249		39,2%
14	Тверь	1 304 000	404 240	141 369	28 461	35,0%
15	Ярославль	1 271 000	258 013	130 360		50,5%
16	Ульяновск	1 257 000	257 685	158 435		61,5%
17	Брянск	1 233 000	231 804	69 553		30,0%

География, кол-во участников, % вовлеченности автомобилистов в программу лояльности Семейная команда (III квартал 2017)

№	Город и область	Население город и область*	зарегистрированных автомобилей**	Участников Семейная команда	Участников BP CLUB	% автомобилистов участники Семейная команда и bp club
18	Архангельск	1 183 000	260 260	29 410		11,3%
19	Липецк	1 156 000	300 560	72 363		24,1%
20	Рязань	1 129 000	349 990	239 946		68,6%
21	Курск	1 119 000	279 750	203 033		72,6%
22	Томск	1 074 000	271 722	27 938		10,3%
23	Красноярск	1 052 000	276 676	82 852		29,9%
24	Тамбов	1 050 000	307 650	96 520		31,4%
25	Воронеж	1 024 000	266 240	65 993		24,8%
26	Волгоград	1 016 000	235 712	38 368		16,3%
27	Калуга	1 009 000	343 060	132 796		38,7%
28	Бурятия	978 000	180 930	26 857		14,8%
29	Смоленск	965 000	299 150	82 650		27,6%
30	Мурманск	766 000	245 886	62 633		25,5%
31	Орел	759 000	238 326	91 337		38,3%
32	Карелия	629 000	239 020	81 454		34,1%
33	Хакасия	536 000	166 160	27 864		16,8%
ИТОГО		70 766 000	21 606 882	4 171 550	867 063	23,3%

* - данные яндекс / ** - данные wikipedia

Преимущество «bp club» и «Семейная команда» для участников



Получение **ВЫГОДНОГО БОНУСА** в виде **КАЧЕСТВЕННОГО ТОПЛИВА** при приобретении топлива на АЗС и товаров и услуг у партнеров программы.
Cash back: на АЗС = 2 - 6%, у партнеров от 2% до 50% или конкретное кол-во баллов



Индивидуальный подход к каждому клиенту



Широкий пул партнеров по товарам и услугам позволяет получить бонусы по всем категориям потребления, как на ежедневные покупки, так и на давно запланированные.

Концепция партнерства с программой лояльности

- Партнер программы лояльности предлагает **скидку** для участника программы лояльности «br club»/Семейная команда;
- Скидка это **определенное кол-во баллов** которые зачисляется на карту лояльности Участника при совершении покупки у Партнера;
- Кол-во баллов может быть **фиксированным или %** от покупки;
- Накопленные баллы (**1 балл = 1 руб.**) Участник программы может потратить **только на топливо** и сопутствующие товары на АЗС (спустя 15 дней после покупки);
- Партнер программы обязан **обеспечить начисленные баллы** денежными средствами (1 балл = 1 руб.);

Преимущества для партнеров «Семейная команда» и «br club»



Партнерство с лидерующей сетью АЗС в Москве и РФ с возможностью прямого доступа к крупнейшей базе данных автовладельцев страны – клиентов АЗС



ПАРТНЕРСТВО с брендами мирового уровня, олицетворяющее качество, безопасность и надежность



СОСЕДСТВО с известными брендами региона
Премиальный пул проверенных партнеров



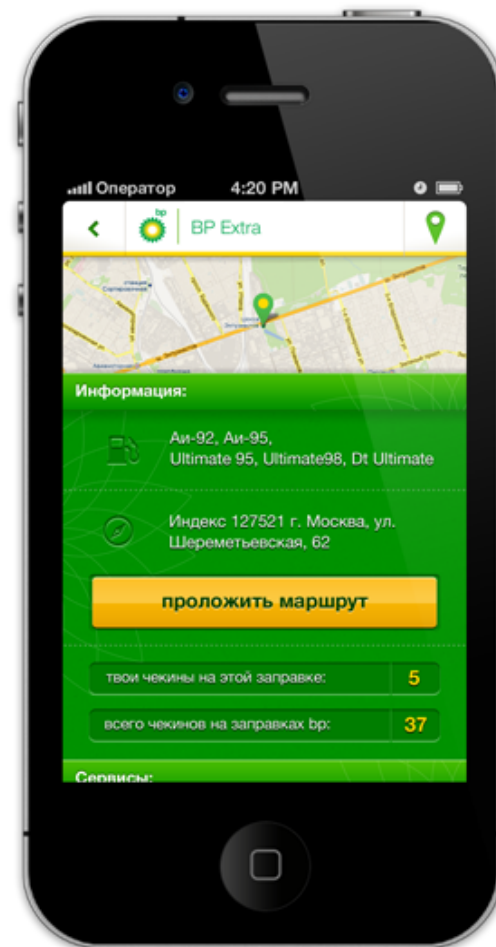
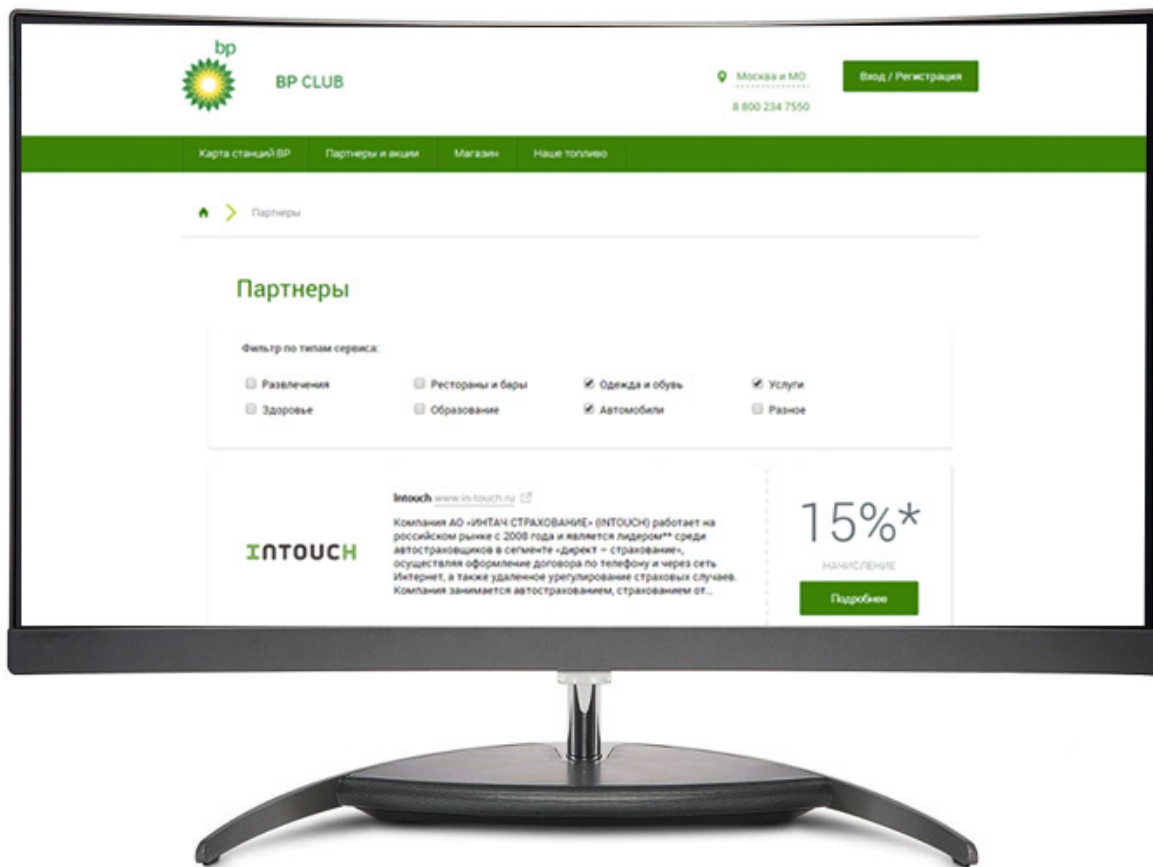
Использование эффективных каналов коммуникации с участником программы в комплексе с рекламными носителями на АЗС



Оперативность в изменении скидок, акций и специальных предложений на сайте и в мобильном приложении программы лояльности

Сайт bp-club.ru и приложение bp extra

bp-club.ru



E mail рассылки для партнеров «bp club»



Добрый день!

Только с 23 сентября по 25 сентября 2016 года еще больше Бонусных баллов на карту «Семейная команда»**. Пользуйтесь услугами "Городское такси" из указанного ниже списка и получайте 20 баллов* за каждые потраченные 100 рублей на Бонусный счет карты «Семейная команда»:

- такси по фиксированной цене (длительная перевозка автомобилем с водителем - на 3, 5, 8 и 12 часов);
- такси в аэропорт/из аэропорта;
- такси на вокзал/с вокзала.

Городское такси

«Городское такси» более 12 лет оказывает автотранспортные услуги по Москве и Московской области. Привлекательные расценки на услуги такси. Фиксированные тарифы на длительные поездки (от 3 до 12 часов), в аэропорт, на вокзал. Собственный автопарк, технический центр, технологии обслуживания, наличие колл – центра и опытные водители. Все тарифы – с учетом НДС. Выдача чека по факту оплаты оказанной услуги.



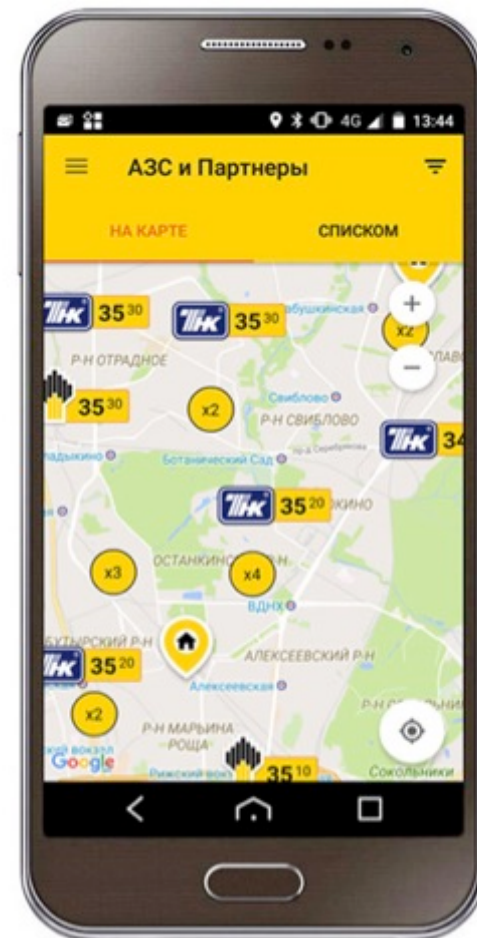
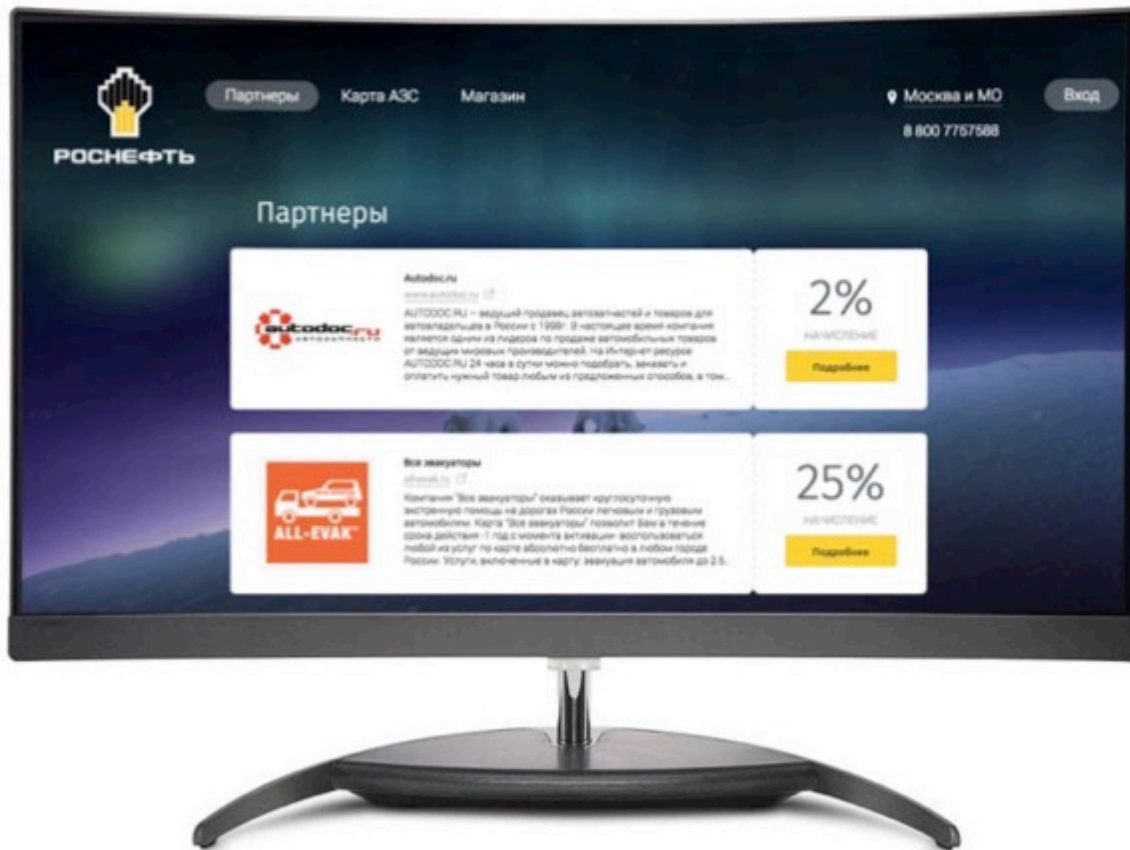
+20 баллов за каждые 100 рублей*

[Подробнее](#)

Базовые возможности для партнера – размещение на сайте и в мобильном приложении

Размещение логотипа, информации и % начисления
на сайте <https://komandacard.ru/>
2 500 000 посетителей сайта в месяц

Мобильное приложение
100 000 скаченных приложений



Базовые возможности для партнера – e-mail рассылка по участникам

От: Семейная команда <no-reply@komandacard.ru>
Кому: <amak86@mail.ru>
Дата: Пятница, 16 сентября 2016 г., 11:10 +0300
Тема: Новые Партнеры Программы!



Добрый день!

Благодарим Вас за участие в Программе лояльности "Семейная команда"!

Напоминаем Вам, что Баллы можно получать не только при оплате топлива и сопутствующих товаров и услуг на АЗК/АЗС Роснефть и ТНК, но и в [Магазине "Семейная команда"](#), а также у [Стандартных Партнеров Программы](#), представленных в различных категориях. Список [Стандартных Партнеров Программы](#) постоянно расширяется, новые Стандартные Партнеры появились в категориях "Отдых и путешествия" и "Услуги".

Стандартные Партнеры Программы

+ 10 баллов за каждые 100 рублей*

[Подробнее о Партнере](#)

Городское такси

"Городское такси" более 12 лет оказывает автотранспортные услуги по Москве и МО. Привлекательные расценки на услуги такси. Фиксированные тарифы на длительные поездки (от 3 до 12 часов), в аэропорт, на вокзал.

Собственный автопарк, технический центр, технологии обслуживания, наличие call – центра, опытные водители, безопасная перевозка детей. Все тарифы – с учетом НДС. Выдача чека по факту оказания услуги.

В период с 22 августа по 22 ноября 2016 года заказывайте указанные ниже услуги такси и получайте больше бонусных Баллов на карту "Семейная команда"***!

10 баллов за каждые потраченные 100 рублей* предоставляется на услуги:

- такси по фиксированной цене (длительная перевозка автомобилем с водителем - на 3, 5, 8 и 12 часов),
- такси в аэропорт/ из аэропорта,
- такси на вокзал/с вокзала.

+ 2 балла за каждые 100 рублей*

[Подробнее о Партнере](#)

Autodoc.ru

[Autodoc.ru](#) – является крупным продавцом автозапчастей и товаров для автовладельцев в России с 1998г. На Интернет-ресурсе [Autodoc.ru](#) 24 часа в сутки можно подобрать, заказать и оплатить нужный товар любым из предложенных способов, в том числе дистанционным, а получить товар в одном из 160 магазинов по всей России. Примечательной чертой Федеральной сети [Autodoc.ru](#) является высокий профессионализм персонала, всегда готового проконсультировать и помочь посетителям в подборе, а так же оптимальные цены на широкий ассортимент товара.

Доставка цветов "Flowwow"

Flowwow – это сайт, на котором собраны тысячи букетов от цветочных магазинов и флористов со всего мира. Вы можете заказать букет напрямую у местного магазина в любой точке планеты. Покупая букет у местного флориста, вы получаете привлекательные цены, свежайшие цветы и быструю доставку. Сейчас на сервисе зарегистрировано более 3500 магазинов в России, Армении, Грузии, Украине, Казахстане, о которых покупатели уже оставили более 30 тыс. отзывов и оценок. Все покупки под защитой сервиса, флорист получает оплату за букет только после выполнения заказа. Отправляйте цветы близким с помощью Flowwow!

+7 баллов за каждые 100 рублей*

[Подробнее о Партнере](#)

+10 баллов за каждые 100 рублей*

[Подробнее о Партнере](#)

Сеть удобных парковок "Park&Fly"

[Park&Fly](#) – недорогие и охраняемые парковки в аэропортах Внуково, Домодедово и Шереметьево.

Клиентам предоставляется бесплатный трансфер до аэропорта и обратно, бесплатная упаковка любого количества багажа, заключается договор хранения автомобиля. На парковках ведется видеонаблюдение.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ e-mail рассылка по участникам



**СЕМЕЙНАЯ
КОМАНДА**

Добрый день!

Только с 23 сентября по 25 сентября 2016 года еще больше Бонусных баллов на карту «Семейная команда»**. Пользуйтесь услугами "Городское такси" из указанного ниже списка и получайте 20 баллов* за каждые потраченные 100 рублей на Бонусный счет карты «Семейная команда»:

- такси по фиксированной цене (длительная перевозка автомобилем с водителем - на 3, 5, 8 и 12 часов);
- такси в аэропорт/из аэропорта;
- такси на вокзал/с вокзала.

Городское такси

«Городское такси» более 12 лет оказывает автотранспортные услуги по Москве и Московской области. Привлекательные расценки на услуги такси. Фиксированные тарифы на длительные поездки (от 3 до 12 часов), в аэропорт, на вокзал. Собственный автопарк, технический центр, технологии обслуживания, наличие колл – центра и опытные водители. Все тарифы – с учетом НДС. Выдача чека по факту оплаты оказанной услуги.

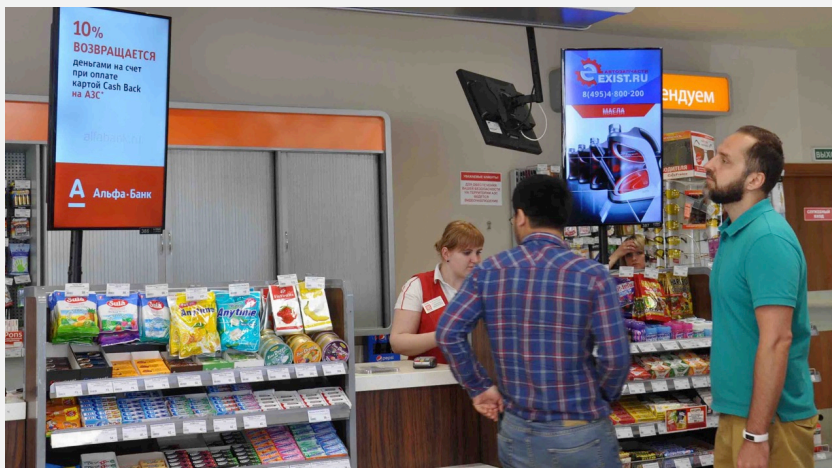


+20 баллов за каждые 100 рублей*

Подробнее о Партнере

Возможности по дополнительному продвижению

Продвижение на аудиторию АЗС bp



★ Только для партнеров

Партнеры программы лояльности получают доступ к дополнительным каналам продвижения: SMS и электронная рассылка.



Техническое решение

Вариант 1 – Начисление баллов через личный кабинет Партнера **Loyalty WebPos**
<https://webpos.rn-loyalty.ru/>

РОСНЕФТЬ LOYALTY WEBPOS

СОВЕРШЕНИЕ КАРТОЧНОЙ ОПЕРАЦИИ

Номер карты

Сумма покупки

RRN операции

Номер новой карты

Комментарий к платежу

Покупка	Учёт покупки
Предв. покупка	Предв. учёт покупки
Информация о карте	
Отмена последней операции	
Возврат товара	Пополнение
Активация карты	Возврат карты
Замена карты (утеря)	Замена карты (upgrade)

Вариант 2 – автоматическое начисление баллов путем обмена данными между серверами Партнера и программы лояльности. Партнер силами собственного IT отдела настраивает кассовые системы для привязки карты лояльности к сумме покупки и формирование отчета



ИНТЕГРАЦИЯ СРЕДСТВАМИ СОБСТВЕННОГО API

- Поддержка взаимодействия в режиме реального времени с использованием Web-сервисов на базе WS SOAP (HTTP/HTTPS).
- Поддержка пакетной передачи данных от партнера.
- Поддерживаемые форматы: XML/Excel/DBF.
- Инструменты передачи пакетов: FTP/SFTP.

Статус компании ООО «Лоджик»

Logic Media (ООО «Лоджик») - федеральный Оператор indoor рекламы, специализирующийся на продвижение товаров и услуг, предназначенных для автовладельцев.

С 2002 года мы являемся **аккредитованным оператором** по проведению комплексных рекламных кампаний в федеральных сетях АЗС, принадлежащим НК «Роснефть».

С августа 2016 года компании Logic media предоставлен статус **АГРЕГАТОР** программы лояльности для сети АЗС «Роснефть» и с ноября для МАЗК «bp».



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

