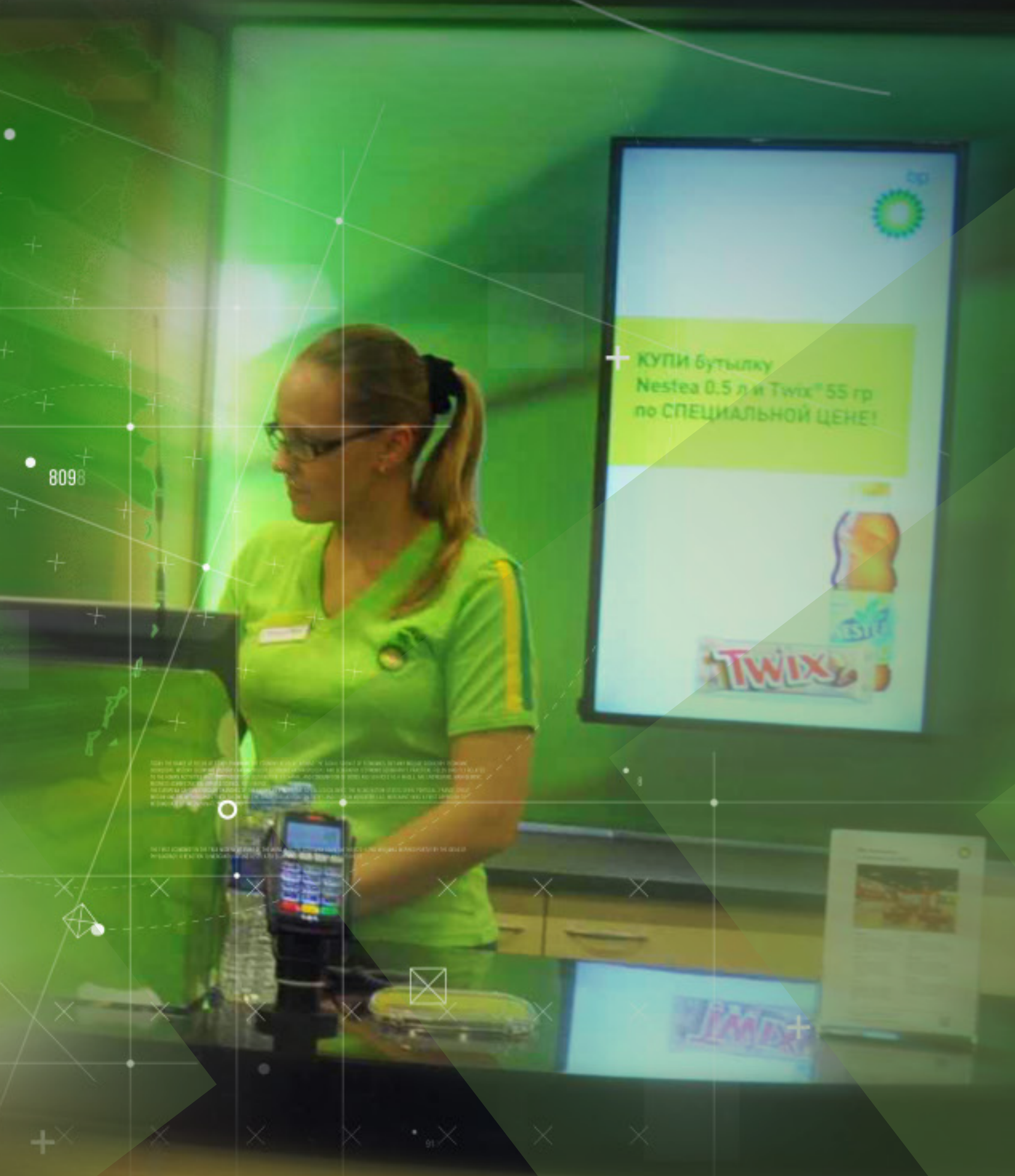




LOGiC
LOGiC - оператор indoor рекламы, специализирующийся на продвижении товаров и услуг в премиальных сетях формата супермаркетов и спортивных клубов по всей России. Ключевым направлением деятельности компании является реклама на АЗС и ресторанах в сотрудничестве с оператором.

Indoor-продвижение на АЗС, в супермаркетах и спортклубах



4G

Самая большая территория 4G в роуминге

5 руб/МБ

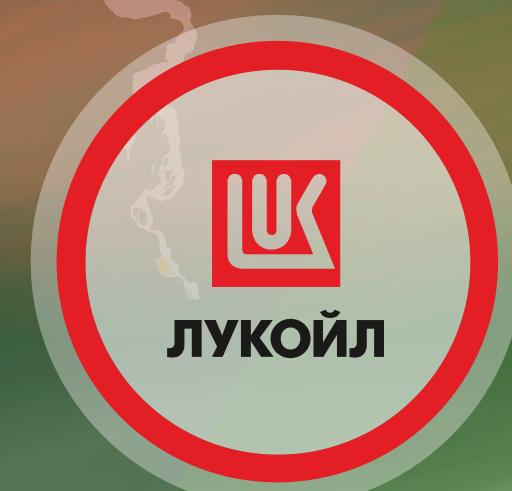
beeline.ru

Билайн®

Первый выход — 200 руб/40 МБ, далее — 5 руб/МБ до конца дня.
Использование данных за пределами территории России осуществляется по тарифу «4G в роуминге». Тариф действует с 15.00 15.05.2014 по 15.00 15.05.2014. Для получения информации о тарифе и условиях его использования обратитесь к оператору или на сайт beeline.ru. © 2014. Билайн — Билайн-Мобильные ТелеСистемы.

LOGiC

**INDOOR-ОПЕРАТОР НА АЗС
И В СУПЕРМАРКЕТАХ
С 2002 ГОДА**



1200 АЗС / 150 СУПЕРМАРКЕТОВ / 50 СПОРТКЛУБОВ



**СУПЕР
МАРКЕТЫ**

СРЕДНИЙ ЧЕК

1800₽



**АЗС, АЗК,
МАЗК**

СРЕДНИЙ ЧЕК

1300₽



**СПОРТ
КЛУБЫ**

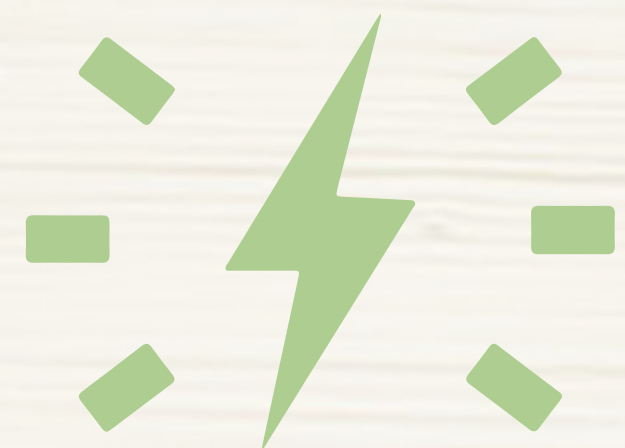
СРЕДНИЙ ЧЕК

60 000₽

В ГОД



**РЕКЛАМНЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ**



DIGITAL SIGNAGE



Спутник
заправлять
не надо!



- Динамическое изображение
- Full HD
- Портретная ориентация
- Качество контакта

55"

40"

32"

10"



ВТЛ МЕХАНИКИ

- Лифлетинг через кассира
- Консультация промо-персонала
- Интегрированные призовые программы



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Уникальная аудитория
- Геотаргетинг
- Переход лояльности к вашему бренду
от брендов площадок



ВНИМАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

76 % респондентов вспомнили DS-экраны в прикассовой зоне на АЗС

83 % из них запомнили информацию, показанную в видеороликах



Ipsos

Рекламный носитель	Размер АЗС	L-типовая	L-нестандарт	Super-L
Шелфтокер в прикассовой зоне		69	814	6
! DS-экраны в прикассовой зоне		38 46	36 43	41 58
Монетница акриловая		26	56	29
Буклетница с евро-листочками		11	210	26
Настольный держатель А5		22		1
Постер А4 в прикассовой зоне		56	2	511

■ Вспомнили носитель
■ Вспомнили информацию

Источник: Ipsos Shopper & Retail
Опрос на выходе из АЗС
«Газпромнефть»
Выборка 441 респондент,
Москва, Санкт-Петербург,
М/Ж, 25-45 лет



Международная компания **Ipsos Group** занимает третье место в мире по объему проводимых маркетинговых исследований и имеет офисы в 87 странах мира.

Глобально в компании работает более 16 000 человек, исследования охватывают более 100 стран мира.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ



Ежемесячное размещение видеороликов

ОБИ

4-х кратное продление BTL



+22 % прирост в точках продаж

Panasonic

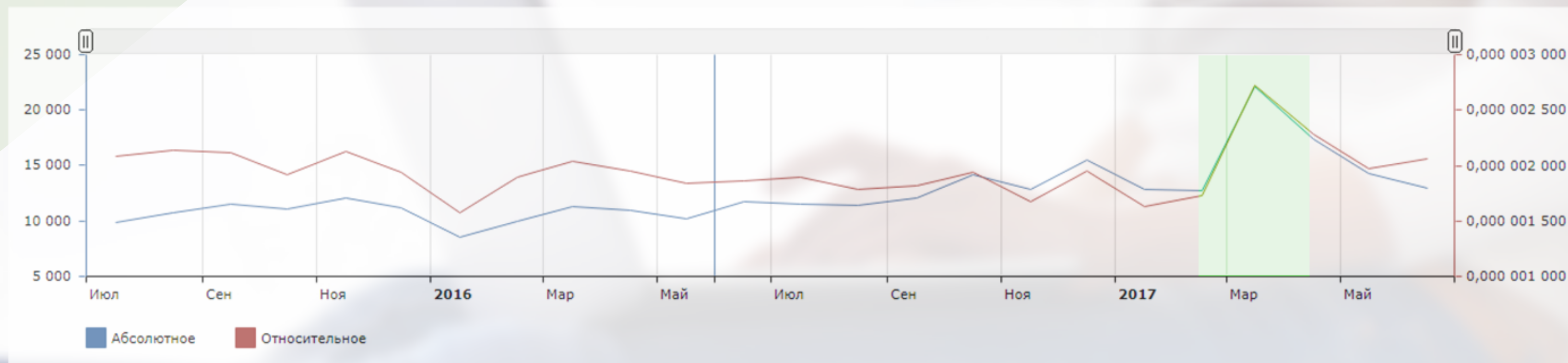
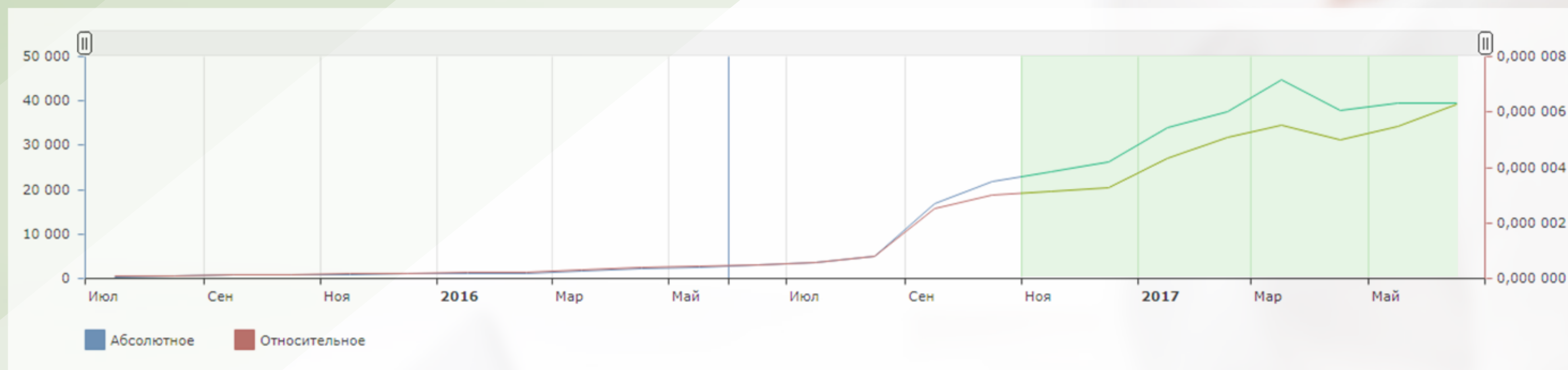
+3 % конверсия с лифлетинга



+37 % продажи абонементов



УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАПРОСОВ В ИНТЕРНЕТЕ





ПОЧЕМУ МЫ!

✦ Прямые контракты

✦ **INDOOR-оператор №1**
(по данным портала sostav.ru)

✦ **Синергия Digital Solutions**
и классических каналов продвижения



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



www.logicmedia.ru