



LOGiC
LOGiC - ОПЕРАТОР ИНТЕР-РЕКЛАМЫ СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЙСЯ НА ПРОДВИЖЕНИИ
ТОВАРОВ И УСЛУГ В ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СЕТЕВЫХ ФОРМАТАХ: МАГАЗИНЫ И
МАГАЗИНЫ ПУБЛИКИ ПО ВСЕЙ РОССИИ, КЛУБЫ И СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ,
КАНАЛЫ ИСТОЧНИКИ РЕКЛАМЫ НА АЭС И РЕКЛАМА В СПОРТИВНЫХ КЛУБАХ

Indoor-продвижение на АЗС, в супермаркетах и спортклубах



4G

Самая большая территория 4G в роуминге

5 руб/МБ

beeline.ru

Билайн®

Первый выход — 200 руб/40 МБ, далее — 5 руб/МБ до конца дня.
Использование данных за пределами территории России осуществляется по тарифу «Билайн 4G» (тариф для абонентов Билайн 4G).
Скорость работы зависит от качества сигнала и загрузки сети. Максимальная скорость работы зависит от возможностей оборудования и возможностей оператора.
© 2013. Москва, ул. Билайн-Вилла, 35. Стр. 14. 8(800) 200 00 00

LOGIC

**INDOOR-ОПЕРАТОР НА АЗС
И В СУПЕРМАРКЕТАХ
С 2002 ГОДА**



Калининград

Петрозаводск
С.-Петербург

Череповец
Вологда

Тверь
Ярославль
Кострома

Москва
Калуга

Брянск
Тула
Орел
Рязань
Владимир
Нижегород

Курск
Липецк
Белгород
Тамбов
Мордовия
Чувашия
Казань

Воронеж
Пенза
Ульяновск
Наб. Челны
Пермь
Тюмень

Саратов
Тольятти
Самара
Уфа
Екатеринбург

Ростов-на-Дону
Волгоград
Астрахань
Челябинск

Краснодар
Сочи
Магнитогорск

Оренбург



1200 АЗС / 150 СУПЕРМАРКЕТОВ / 50 СПОРТКЛУБОВ



**СУПЕР
МАРКЕТЫ**

СРЕДНИЙ ЧЕК

1800₽

ЛУКОЙЛ



**АЗС, АЗК,
МАЗК**

СРЕДНИЙ ЧЕК

1300₽

World Class®



**СПОРТ
КЛУБЫ**

СРЕДНИЙ ЧЕК

60 000₽

В ГОД



**РЕКЛАМНЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ**

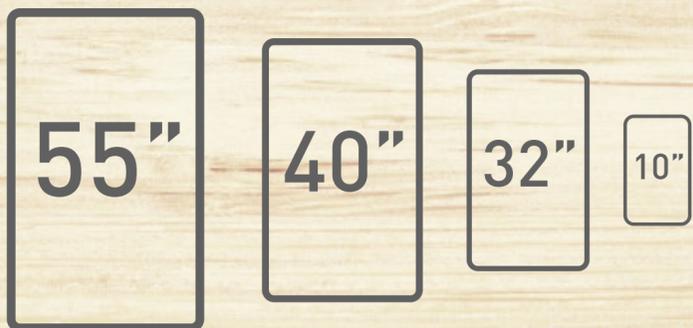
DIGITAL SIGNAGE



Спутник
заправлять
не надо!

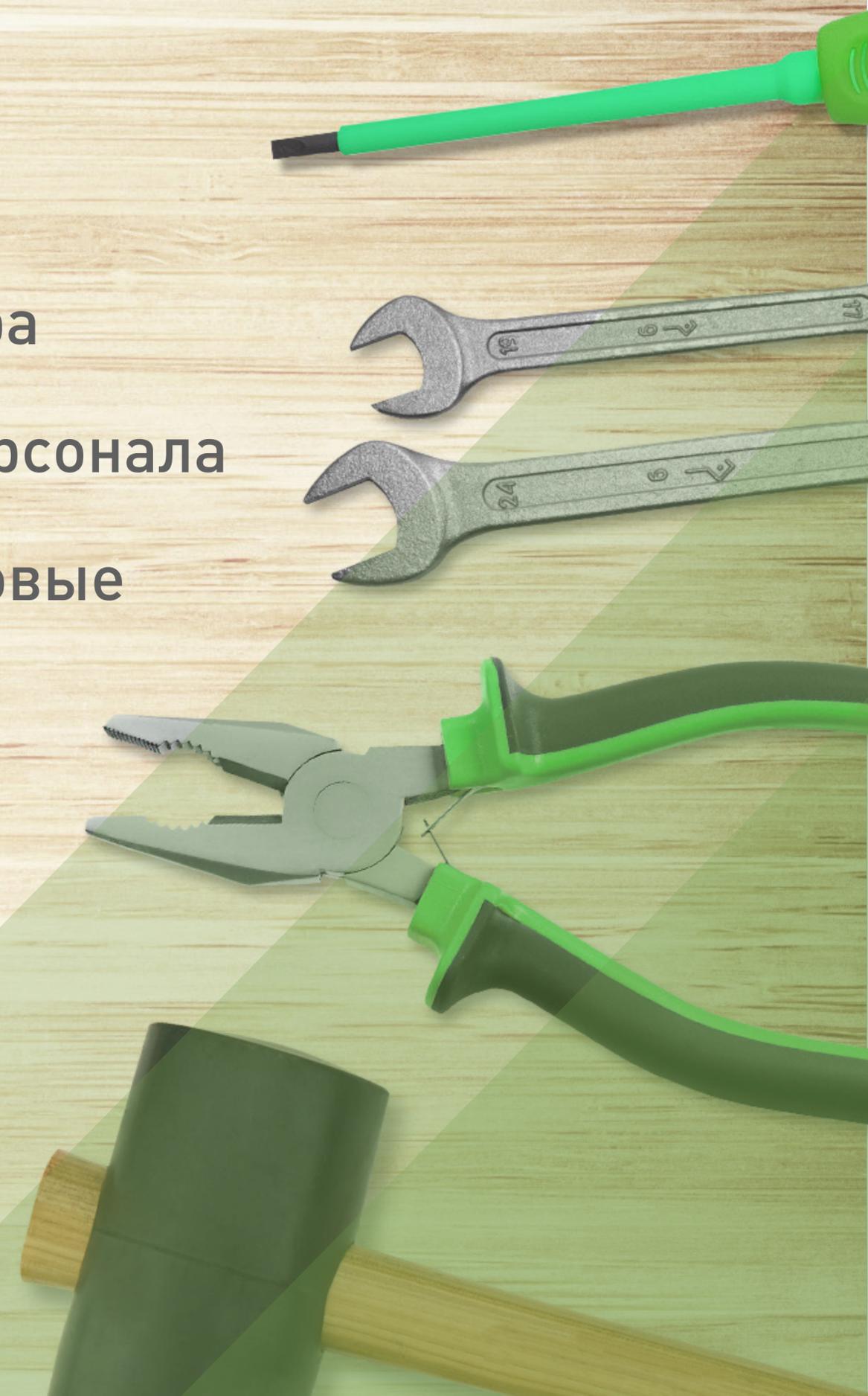


- Динамическое изображение
- Full HD
- Портретная ориентация
- Качество контакта



ВТЛ МЕХАНИКИ

- Лифлетинг через кассира
- Консультация промо-персонала
- Интегрированные призовые программы



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Уникальная аудитория
- Геотаргетинг
- Переход лояльности к вашему бренду
от брендов площадок



ВНИМАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

76 % респондентов вспомнили DS-экраны в прикассовой зоне на АЗС

83 % из них запомнили информацию, показанную в видеороликах



Ipsos

Рекламный носитель	Размер АЗС	L-типовая	L-нестандарт	Super-L
Шелфтокер в прикассовой зоне		69	814	6
! DS-экраны в прикассовой зоне		38 46	36 43	41 58
Монетница акриловая		26	56	29
Буклетница с евро-листочками		11	210	26
Настольный держатель А5		22		1
Постер А4 в прикассовой зоне		56	2	511

■ Вспомнили носитель
■ Вспомнили информацию

Источник: Ipsos Shopper & Retail
Опрос на выходе из АЗС
«Газпромнефть»
Выборка 441 респондент,
Москва, Санкт-Петербург,
М/Ж, 25-45 лет



Международная компания **Ipsos Group** занимает третье место в мире по объему проводимых маркетинговых исследований и имеет офисы в 87 странах мира.

Глобально в компании работает более 16 000 человек, исследования охватывают более 100 стран мира.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ



Ежемесячное размещение видеороликов

ОБИ

4-х кратное продление BTL



+22 % прирост в точках продаж

Panasonic

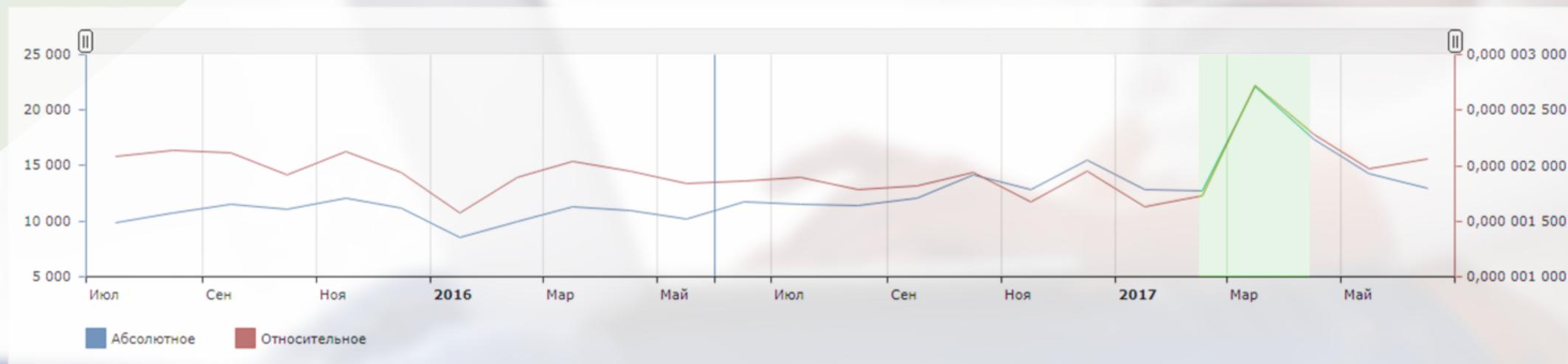
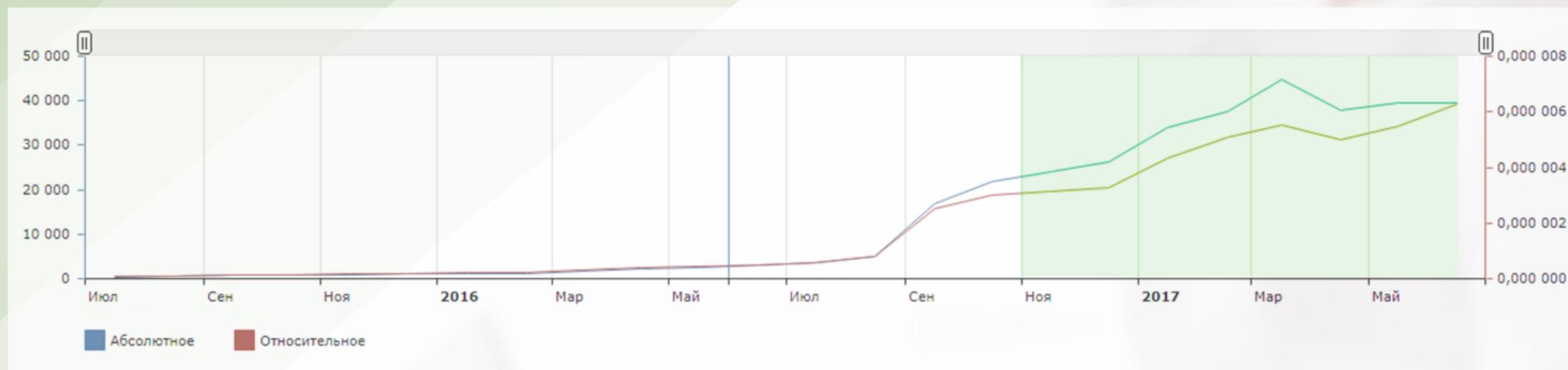
+3 % конверсия с лифлетинга



+37 % продажи абонементов



УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАПРОСОВ В ИНТЕРНЕТЕ





ПОЧЕМУ МЫ?

✦ Прямые контракты

✦ **INDOOR-оператор №1**
(по данным портала sostav.ru)

✦ **Синергия Digital Solutions**
и классических каналов продвижения



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



www.logicmedia.ru