

СУПЕРМАРКЕТЫ

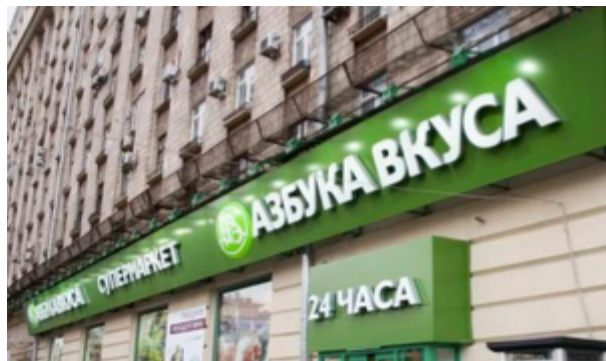
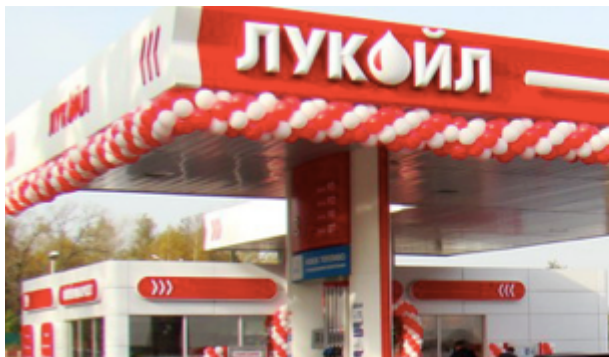
ВТL коммуникации на территории А3С и премиального ритейла

Москва, 2017

ПРОМО

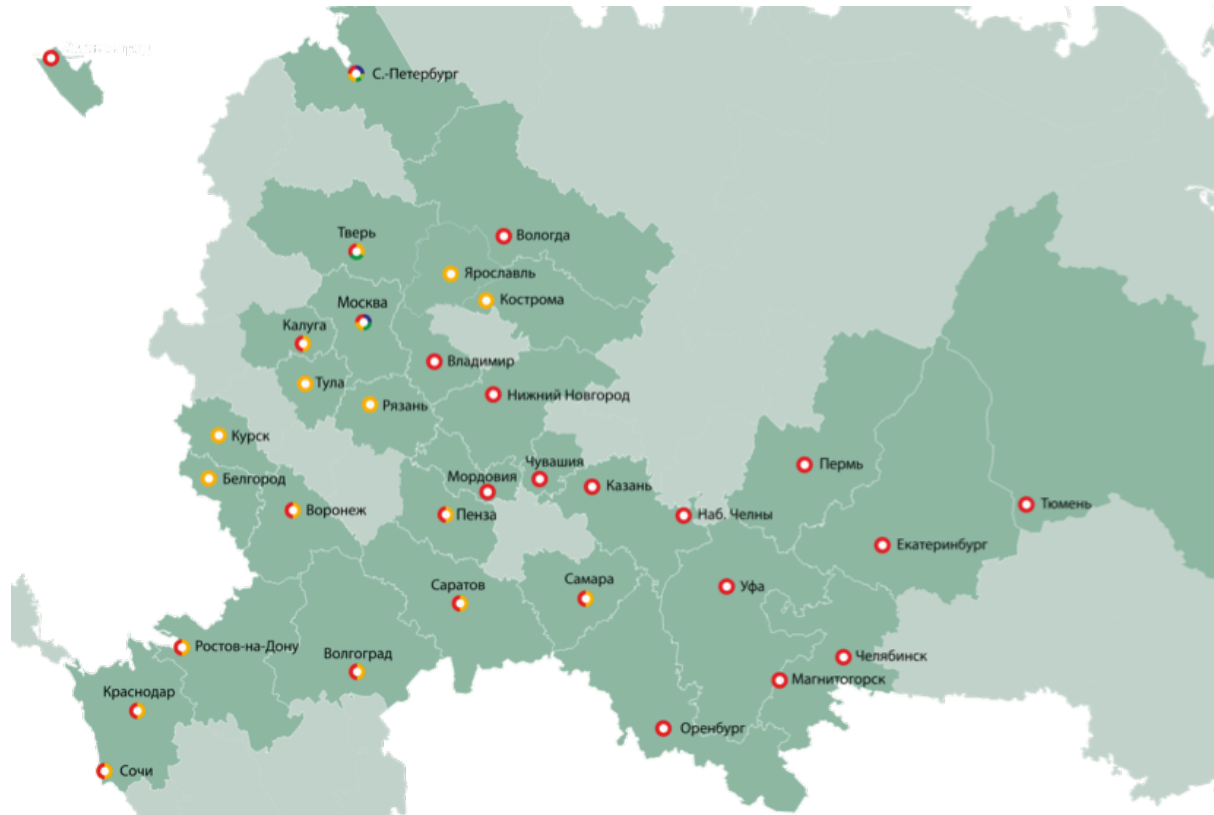


О компании LOGIC



LOGIC с 2002 года оператор indoor рекламы, специализирующийся на продвижении товаров и услуг в сегментах АЗС, HoReCa и премиального Retail

География и каналы



глобус гурмэ



ТАНУКИ



Якитория

- > 150 супермаркетов
- > 1200 АЗК/МАЗК
- > 400 ресторанов и кафе
- > 100 фитнес-клубов

Охват Москва и МО (по чекам)

Сеть / описание	ВР	Лукойл	Роснефть & ТНК	Азбука вкуса
Проходимость (чеков в сутки)	1 500	1 200	1000	1 000
Количество площадок / экранов	89/153	149/167	145/145	84/223
Трафик в месяц	4 000 000	5 000 000	4 000 000	3 000 000
Уникальная аудитория	1 000 000	1 250 000	1 000 000	500 000
Общий трафик в месяц			16 000 000	
Уникальная аудитория			3 750 000	

Охват по всем регионам присутствия

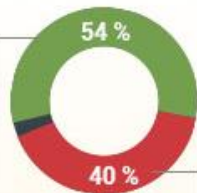
Сеть / описание	ВР	Роснефть Лукойл	ДРУГИЕ АЗС	Премиальные супермаркеты
Проходимость (чеков в сутки)	1 500	1 200	1000	1 000
Количество площадок	120	960	120	150
Трафик в месяц	5 400 000	34 600 000	3 600 000	4 500 000
Уникальная аудитория	1 350 000	8 650 000	900 000	750 000
Общий трафик в месяц		48 100 000		
Уникальная аудитория		11 650 000		

Целевая аудитория АЗК/МАЗК

Премиум-сегмент



18-35 лет 35-65 лет



Высшее

Среднее



Образование

100 000 +



Доход

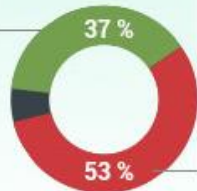
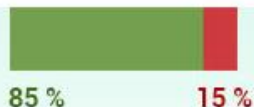


Предпочитают большие заправки с качественным выбором продуктов в магазине и наличием сервиса



Предпочтения

Средний сегмент



Высшее

Среднее

100 000 -



Предпочитают заправки сетевых брендов. Обращают внимание на стоимость, стремясь получить достойное предложение по справедливой цене

Целевая аудитория супермаркетов

Супермаркеты премиум-сегмента



АЗБУКА
ВКУСА

глобус гурмэ

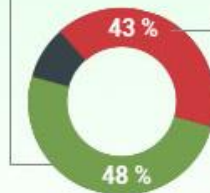


42 %

58 %

26-35 лет

35-55 лет



Образование

Высшее

Среднее



Доход

120 000 +



Предпочтения



Важно покупать только лучшие товары

Преимущества работы с Logic

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Прямые договора с каналами позволяют оперативно разместить рекламу на экранах в кассовой зоне и реализовать BTL активность

ЭКСПЕРТИЗА

Лучший INDOOR-оператор

Максимальное покрытие и высокое качество предоставления услуг по рейтингу indoor-операторов 2016 года (**Sostav.ru**)

«ALL INCLUSIVE»

Реализация рекламной кампании «под ключ»

ОХВАТ

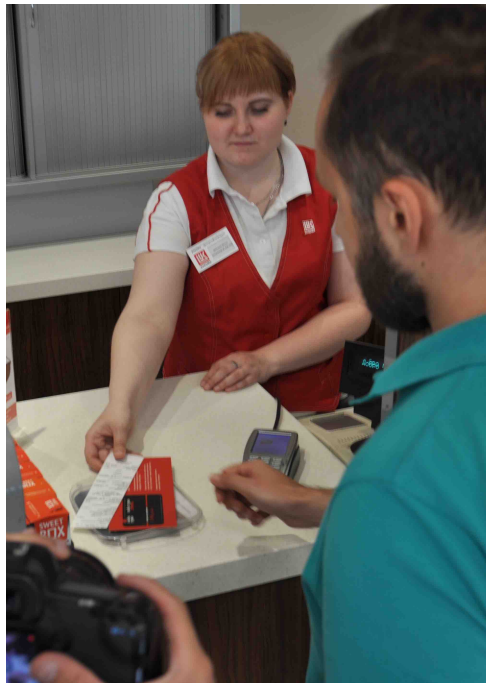
Возможность провести рекламную кампанию как на федеральном уровне так и в любом регионе России

Выдача РИМ вместе с чеком



BTL

Выдача РИМ вместе с чеком



BTL

Выдача РИМ вместе с чеком или вложения РИМ в покупку



BTL

Брендированные стенды с промо-персоналом



Сэмплинг и экспонирование



BTL

Брендинг кассовой зоны



Воблеры



Шелфтокеры



Монетницы

BTL

Брендрование instore носителей



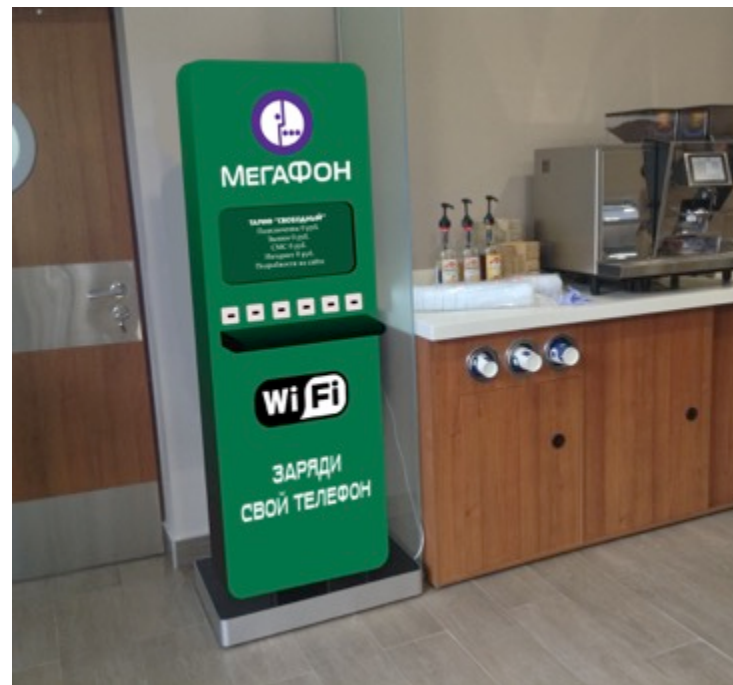
BTL

Брендинг покупок тележек



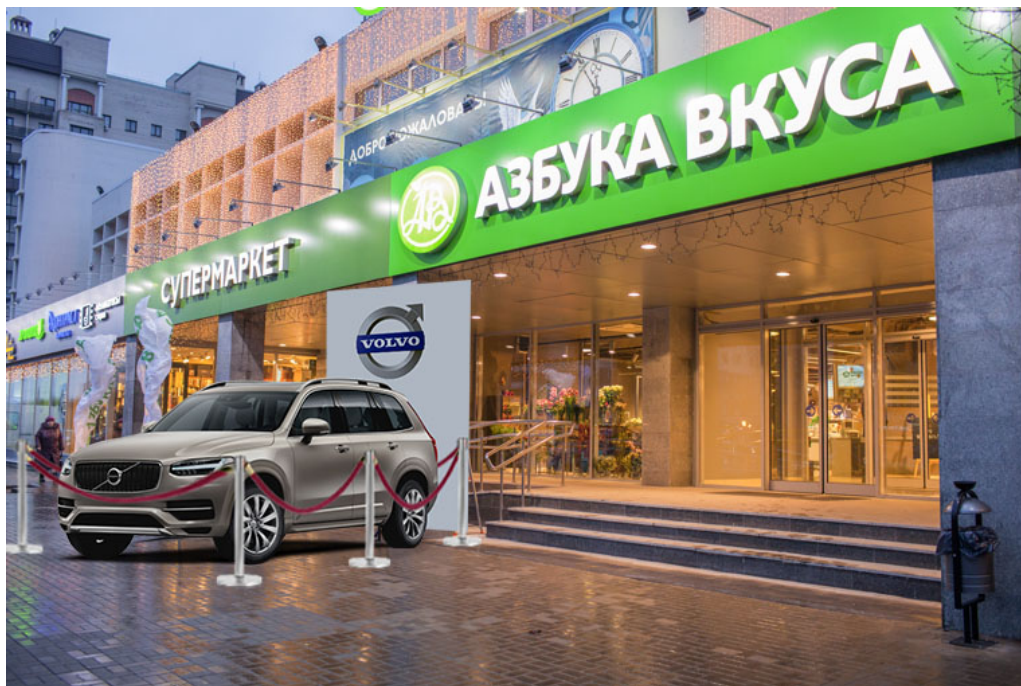
BTL

Специальные instore-проекты



BTL

Экспонирование



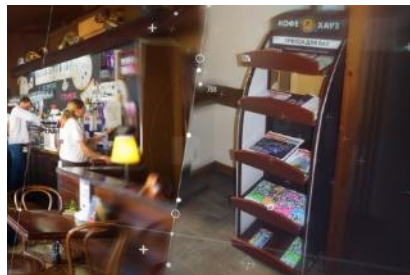
ВТЛ на платных дорогах

Специальные проекты на платных трассах М1 / М3 / М4 / М11

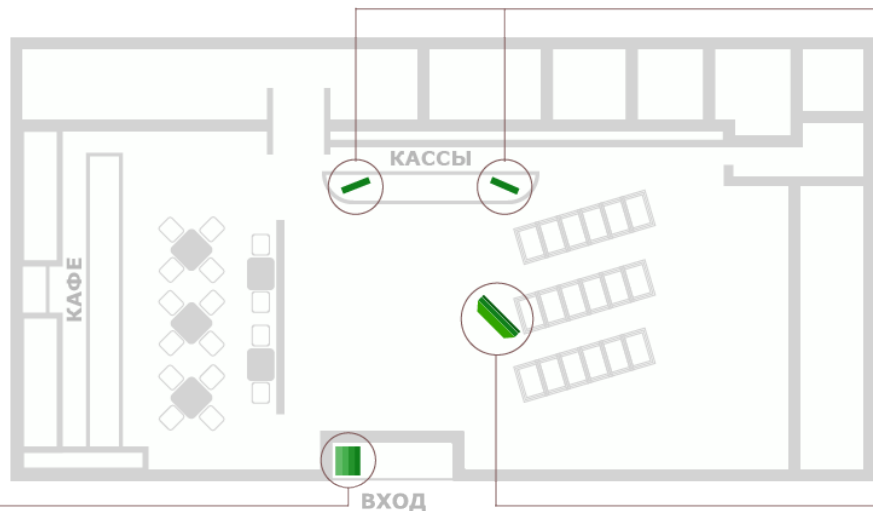


Комплексная рекламная кампания

Пример проведения на АЗК



Пресса на стойках



Реклама на экранах Digital Signage



BTL-акция

Нам уже доверяют



Спасибо
за внимание!



Верейская ул., 29, Москва
Тел.: +7 495 730 58 27
info@logicmedia.ru